

Communication inclusive et mixité : bonnes pratiques pour les OF et CFA

Pourquoi adopter une communication inclusive ?

Favoriser l'accès à la formation, c'est aussi repenser **la manière dont on la présente**. Les représentations influencent la **capacité des publics à se projeter**. Le phénomène d'**effet frontière** (lorsque plus de 60 % des professionnels sont du même sexe) peut créer des freins. Chaque mot, chaque image peut **influencer l'inclusion ou l'exclusion**.

1. Des mots qui incluent toutes les personnes

- **Utiliser un vocabulaire neutre ou épicène** : privilégiez les termes qui s'adressent à tout le monde sans renvoyer à un genre : **personne en formation, public accompagné, direction, équipe pédagogique**.
- **Reformuler les titres et fonctions** : **pôle formation** plutôt que **responsable formation, appui au parcours** plutôt que **référent parcours**.
- **Adopter des accroches ouvertes** : **Développez vos compétences en cybersécurité** plutôt que **Formation pour experts en cybersécurité**.
- **Mettre en avant les conditions concrètes d'accès** : accessibilité, souplesse de rythme, accompagnement, compatibilité avec la vie familiale, dispositifs de garde.

2. Des images qui valorisent la diversité

- **Montrer des profils variés** : femmes et hommes, origines, âges, corpulences, dans des **situations professionnelles valorisantes**.
- **Représenter les personnes en action** : favoriser les scènes de **travail concret** plutôt que des postures figées.
- **Utiliser une palette de couleurs non stéréotypée** : privilégier des **tons mixtes ou sobres** : vert, gris, orange doux, aubergine...
- **Accompagner les visuels de légendes inclusives** : focalisez-vous sur les **gestes professionnels, compétences, missions** plutôt que sur l'apparence ou le genre.

3. Présenter autrement les offres de formation

- **Partager des témoignages inspirants** : des parcours atypiques, des reconversions réussies, des réussites dans des métiers peu mixtes.
- **Favoriser la projection par des mises en situation** : exemple : *Et si demain, vous installiez des panneaux solaires ?*
- **Diversifier les formats de communication** : **vidéos, podcasts, infographies, stories sur les réseaux** : chaque format touche un profil différent.
- **Intégrer une rubrique "questions fréquentes"** : répondre aux interrogations sur l'âge, le niveau requis, les aides, les rythmes, les débouchés.

Glossaire inclusif à intégrer dans vos supports

Terme à éviter	Formulation inclusive recommandée
Apprenant / Apprenante	Personne en formation, public en formation
Formateur / Formatrice	Personne formatrice, équipe pédagogique
Salarié / Salariée	Personne salariée, personnel
Représentant / Représentante	Personne désignée, représentation officielle
Directeur / Directrice	Direction, responsabilité de pilotage
Client / Cliente	Structure bénéficiaire, organisation commanditaire
Responsable formation	Pôle formation, fonction de coordination
Signataire	Entité signataire, personne signataire
Entrepreneur / Entrepreneuse	Structure porteuse, entité déclarée
Bénéficiaire	Public concerné, personne destinataire
Financier	Structure de financement, organisme tiers
Accompagnateur / Accompagnatrice	Appui personnalisé, dispositif d'accompagnement
Coordinateur / Coordinatrice	Fonction support, organisation de parcours
Tuteur / Tutrice	Ressource pédagogique, accompagnement de proximité
Candidat / Candidate	Personne présentée à la certification, public visé
Conseiller / Conseillère	Cellule conseil, service d'orientation
Supérieur hiérarchique	Lien de responsabilité, fonction d'encadrement
Représentant légal	Représentation légale, personne désignée légalement
Intervenant externe	Contribution pédagogique externe, prestation externe
Référent pédagogique	Appui pédagogique désigné, pilotage de suivi
Référent de parcours	Dispositif individualisé, accompagnement de parcours
Référent formation	Coordination interne, fonction de pilotage
Apprenant / Apprenante	Personne apprenante, personne en acquisition
Animateur / Animatrice	Conduite de session, animation pédagogique

Grille d'autoévaluation

Question	Oui	Partiellement	Non
Mes supports de formation utilisent-ils des mots épicènes ou neutres ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mes visuels reflètent-ils une diversité réelle (genre, origine, âge, posture) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ai-je supprimé les stéréotypes de couleur ou de posture dans mes supports ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les accroches de mes campagnes parlent-elles à tous les publics ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est-ce que j'évite les titres genrés dans mes conventions ou règlements ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une FAQ est-elle proposée pour répondre aux freins d'accès ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Objectif : 5 réponses « Oui » ou plus = démarche inclusive bien engagée

Conclusion

Adopter une communication inclusive, ce n'est pas une contrainte, c'est **un levier puissant pour élargir votre public**, renforcer **la mixité dans vos formations** et répondre pleinement aux **exigences qualité** (Qualiopi, RSE, égalité professionnelle).

Chaque mot, chaque image peut **ouvrir un chemin, renforcer une vocation ou lever un frein**. En tant qu'organisme de formation, vous êtes un acteur clé de cette transformation.